

MEDIADATEN 2023



ET ELEKTROTECHNIK

Schwerpunktthemen von «ET Elektrotechnik» sind:

- Elektrische Energie
- Installationstechnik
- Automation
- Licht
- Sicherheit
- Telematik
- Gebäude
- Aus- und Weiterbildung

Die Fachzeitschrift hat starken Praxisbezug und gilt in vielen gewerblichen Berufsfachschulen als eigentliches Lehrmittel.

Dank der Zusammenarbeit mit externen Autoren aus der Wirtschaft erreichen wir eine hohe Fachkompetenz und Glaubwürdigkeit.



MAGAZIN

Erscheinungsweise: 8 × jährlich
Sanitär & Heizungs-Beilagen: 5 × jährlich
Druckauflage: 7 200 Exemplare
Verbreitete Auflage: 5 466 Exemplare

WEBSITE

Page-Impressions: 21 900
Visits: 16 400
Unique User: 15 200



SOCIAL MEDIA

LinkedIn: 385 Followers

NEWSLETTER

Leserschaft: 4 700 Empfänger:innen

GÜTESIEGEL

Die Fachzeitschrift «ET Elektrotechnik» trägt das Gütesiegel Q-Publikation.

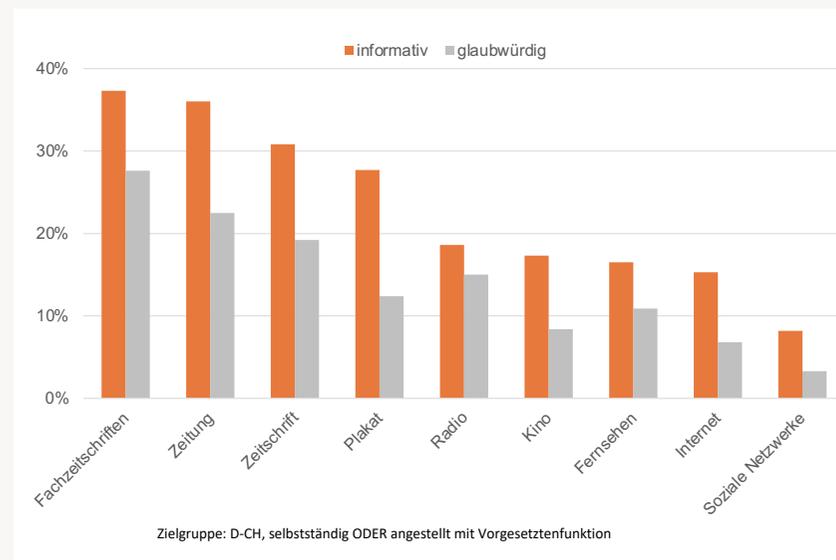


ZAHLEN UND FAKTEN

Glaubwürdig und informativ

Die Fachzeitschriften schneiden bei der Empfindung der Werbung, bezüglich Glaubwürdigkeit und Informationsgehalt am besten ab.

Quelle MACH Consumer 2022. Empfinden der Werbung: informativ und glaubwürdig, strukturelle Verteilung in %.



TERMINE 2023

Ausgabe	Erscheinung	Inserateschluss	Datenanlieferung	Schwerpunkt-Themen	Fachbeilagen*
1	23. Februar	03. Februar	08. Februar	Weiterbildung / Licht	
2	30. März	10. März	15. März	Energietechnik / Smart Home	Mobilität
3	28. April	06. April	11. April	Vorschau Electrotec / Erneuerbare Energien	
4	23. Juni	02. Juni	07. Juni	Smart Home / IoT	
5	23. August	02. August	07. August	Gebäudeautomation / Licht	
6	25. September	05. September	08. September	Kommunikationstechnik / Multimedia	
7	31. Oktober	11. Oktober	16. Oktober	Mobilität / BIM	
8	05. Dezember	15. November	20. November	Trends 2024 / Sicherheit	Smart Home & Living

INSERATE

FORMATE UND KOSTEN IN CHF



1/1 Seite	3 940.–
SS	180 × 260
RA	210 × 297



1/2 Seite	2 100.–
hoch SS	88 × 260
hoch RA	101 × 297
quer SS	180 × 128
quer RA	210 × 146



1/3 Seite	1 635.–
hoch SS	58 × 260
hoch RA	73 × 297
quer SS	180 × 84
quer RA	210 × 101



1/4 Seite	1 200.–
hoch SS	42 × 260
hoch RA	54 × 297
Block SS	88 × 128
Block RA	103 × 146
quer SS	180 × 62
quer RA	210 × 80



1/8 Seite	720.–
Mindestformat	
hoch SS	88 × 62
Balken SS	180 × 29
Balken RA	210 × 46

RA = Randabfallende Anzeigen zusätzlich mit 3 mm Beschnittzugabe.

SPEZIALPLATZIERUNGEN

10 % des Bruttopreises für Anzeigen mit Platzierungsvorschriften

Frontseite* und Anzeige hoch RA auf Seite 5	101 × 297 mm	CHF 4 250.–
2. Umschlagseite	1/1 Seite	CHF 4 150.–
3. Umschlagseite	1/1 Seite	CHF 4 050.–
4. Umschlagseite	1/1 Seite	CHF 4 150.–
2/1 Seite Panorama*	420 × 297 mm	CHF 6 650.–

* rundum 3 mm Beschnitt

* Frontseite:

Text max. 40 bis 60 Zeichen, URL und ein Logo, Grösse 180 × 182 mm, min. 300 dpi auf Endgrösse, Inserat, Seite 5, 1/2 Seite hoch SS 88 × 260 mm oder RA 101 × 297 mm.

TECHNISCHE BEDINGUNGEN

Dateiformat

Mit Vorteil übermitteln Sie uns nur PDF-Dokumente in der Qualität X1a, X3 oder X4. Weiterführende Informationen zum PDF/X-Standard finden Sie unter: www.pdfx-ready.ch

Farbraum

Die Zeitschrift wird im «PSO Coated v3»-Farbraum gedruckt. Beachten Sie, dass alle verwendeten Farben, welche nicht diesem Farbraum entsprechen, relativ farbmétrisch konvertiert werden.

Bildauflösung/Transparenzen

Für eine höchstmögliche Qualität der Bilder sollten diese eine Auflösung von 70 l/cm aufweisen. Transparente Elemente sollten zuvor mit einer Auflösung von mindestens 500 l/cm verflacht werden.

Geometrie/Anschnitt

Um keine Mehrkosten zu verursachen, liefern Sie uns die Druckdaten gemäss den publizierten Anzeigengrössen in den Mediendaten. Randabfallende Anzeigen benötigen 3 mm Anschnitt auf allen Seiten.

ANLIEFERUNG

zeitschriftenverlag@chmedia.ch

mit den folgenden Angaben in der Betreffzeile: Zeitschrift/Ausgabe/Kunde/Sujet/Grösse (bitte bis max. 20 MB via E-Mail senden).

BEILAGEN LOSE, MITGEBUNDEN

Total Kosten brutto

bis 50 g	CHF 4 378.–
bis 75 g	CHF 5 067.–
bis 100 g	CHF 5 562.–

Preise inkl. Werbewert, Porto und techn. Kosten. Rabattberechtigt ist nur der Werbewert. Spezialformate auf Anfrage.

TECHNISCHE BEDINGUNGEN

Mindestformat: 105 × 148 mm

Maximalformat: 210 × 292 mm

Umfang: maximal 24 Seiten (höhere Seitenzahl nach Vorlage eines Blindmusters).

Techn. Bestimmungen: geschlossener Rücken und Bund, Produkt 3-seitig fertig beschnitten. Kein Leporellofalz.

ANLIEFERUNG

Gleichliegend, unbandiert in Rahmen auf Paletten, spätestens 14 Tage vor Erscheinen direkt an:

Vogt-Schild Druck AG
Beilage «ET Elektrotechnik» (+ Ausgabe-Nr.)
Gutenbergstrasse 1, CH-4552 Derendingen

Allfällige Kosten Verzollung/Transport gehen zulasten des Kunden.

Vogt-Schild Druck AG ist ausschliesslich die Lieferadresse.

Allgemeine Bedingungen

Vor einer verbindlichen Zusage sind uns frühzeitig zwei verbindliche Muster (Gut zur Ausführung) zuzustellen, bei Beiklebern zusätzlich eine Standskizze. Sonderausführungen bedingen einen Probelauf, wofür 200 Originalmuster einzukalkulieren sind.

Beilagen/Beihefter mit Fremdanzeigen, pro Inserat 20 % vom Bruttopreis einer Anzeigenseite.

Preise

Alle Preisangaben sind Einschaltkosten exklusiv Druckkosten.

Buchungen von Prospektbeilagen von Kunden aus dem Ausland werden mit 7,7 % Mehrwertsteuer verrechnet. Entscheid: Eidg. Steuerverwaltung ESTV/Mehrwertsteuer-Revision, Herbst 2017.

SPEZIAL- BEILAGEN

Für mehr Informationen und Inseratebuchungen in den Spezialbeilagen kontaktieren Sie bitte unser Verkaufsteam.

RABATTE

Wiederholungsrabatt

3 ×	5 %
5 ×	10 %
8 ×	15 %

Abnahmefrist 12 Monate.

Rabatte nicht kumulierbar.

Feste Aufträge mit Text- und Sujetwechsel, jedoch ohne Grössenwechsel.

ZUSCHLÄGE

10 % des Bruttopreises für Anzeigen mit Platzierungsvorschriften.

Farbzuschlag pro Buntfarbe (Pantone) CHF 950.–, alle Formate.

BERATERKOMMISSION

15 % (auch für Ausland)

BANNER

WIDEBOARD



Channel	Pauschlapreis pro Monat*
Run of Site	CHF 1 200.–
* max. 3 Banner gleichzeitig mit anderen Bannern rotierend	
Desktop Grösse	994 × 250 Pixel
Tablet Grösse	728 × 90 Pixel
Mobile Grösse	320 × 160 Pixel
Format: GIF/JPEG/HTML Gewicht: optimal 100 KB	
Sofern alle Formate vorhanden, erfolgt die Auslieferung multiscreen, ansonsten nur Desktop.	

HALFPAGE AD



Channel	Pauschlapreis pro Monat
Run of Site	CHF 1 400.–
* max. 3 Banner gleichzeitig mit anderen Bannern rotierend	
Grösse: 300 × 600 Pixel Format: GIF/JPEG/HTML Gewicht: optimal 100 KB	

MULTISCREEN RECTANGLE



Channel	Pauschlapreis pro Monat
Run of Site	CHF 800.–
* max. 3 Banner gleichzeitig mit anderen Bannern rotierend	
Grösse	300 × 250 Pixel
Mobile Grösse	320 × 160 Pixel
Format: GIF/JPEG/HTML Gewicht: optimal 100 KB Auslieferung erfolgt multiscreen.	

TEXTTRENNER



Channel	Pauschlapreis pro Monat
Run of Site	CHF 800.–
* max. 3 Banner gleichzeitig mit anderen Bannern rotierend	
Desktop Grösse	640 × 150 Pixel
Tablet Grösse	640 × 150 Pixel
Mobile Grösse	320 × 160 Pixel
Format: GIF/JPEG/HTML Gewicht: optimal 100 KB Sofern alle Formate vorhanden, erfolgt die Auslieferung multiscreen, ansonsten nur Desktop.	

ADVERTORIAL

MULTISCREEN



Channel	Pauschlapreis pro Monat*
Run of Site	CHF 1 000.–
* auf Wunsch wird die Produktion übernommen: CHF 1 300.–	

Teaserbild

300 × 200 Pixel

Teasertext

Titel: max. 20 Zeichen inkl. Leerschläge
Text: max. 300 Zeichen inkl. Leerschläge

Advertorial Bild

800 × 600 Pixel (max. 4 Bilder)

Advertorial Text

Titel: max. 50 Zeichen inkl. Leerschläge
Text: max. 2 500 Zeichen inkl. Leerschläge
Auslieferung erfolgt multiscreen.

STELLEN PRINT & WEB

CHF 920.– / 1/4 Seite Stellenanzeige

Digitalupgrade: + CHF 150.– pro Online Job-Plattform

CHF 1 995.– / 1/2 Seite Stellenanzeige

Digitalupgrade: + CHF 150.– pro Online Job-Plattform

RABATTE

Spezialrabatte

Politische Werbung	15 %
Kultur und Veranstaltungen	30 %
Aus- und Weiterbildung	15 %
Wohltätige Institutionen (ZEWO-zertifiziert)	35 %
Beraterkommission	5 %

Rabatte ab

3 Monate	2 %
6 Monate	5 %
9 Monate	7,5 %
12 Monate	12 %

ANLIEFERUNG

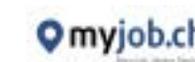
Anliefertermin

7 Arbeitstage vor Beginn der Kampagne.

Anlieferadresse

druckdaten@gebäudetechnik.ch

Die Job-Plattform



Alle Preise exkl. 7,7 % MwSt.

NEWSLETTER

FIXPREIS CHF 1 200.–



Versanddatum

17. Januar	04. Juli
07. Februar	18. Juli
21. Februar	08. August
07. März	22. August
21. März	05. September
04. April	19. September
18. April	03. Oktober
02. Mai	17. Oktober
23. Mai	31. Oktober
06. Juni	14. November
20. Juni	28. November

Banner

max. 1 000 × 250 Pixel
Gewicht: ~ 250 KB
Format: JPEG/GIF

oder

Bild und Text

Bild: 600 × 300 Pixel
Gewicht: ~ 250 KB
Format: JPEG/GIF
Titel: max. 30 Zeichen inkl. Leerschläge
Text: max. 150 Zeichen inkl. Leerschläge

ANLIEFERUNG

Anliefertermin

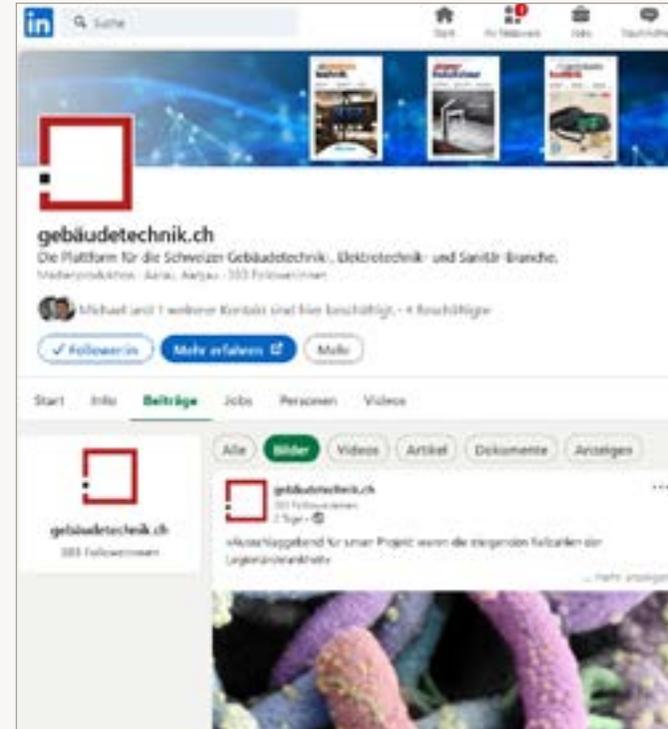
7 Arbeitstage vor Versand des Newsletters

Anlieferadresse

druckdaten@gebuedetechnik.ch

LINKEDIN

FIXPREIS CHF 500.–



Redaktioneller Post gebaedetechnik.ch

Bild: 1 200 × 628 Pixel

Text: LinkedIn-Post wird durch die Redaktion geschrieben und redigiert.
Inhaltlich wird dieser an Ihrer Publireportage oder Wettbewerb angepasst.

ANLIEFERUNG

Anliefertermin

14 Arbeitstage vor Erscheinung

Anlieferadresse

druckdaten@gebuedetechnik.ch

IHRE ANSPRECHPERSONEN



DANIEL NOGER

Anzeigenleiter

+41 43 455 75 71

daniel.noger@gebäudetechnik.ch



MARCO PLÜSS

Chefredaktion

+41 43 455 75 74

marco.pluess@gebäudetechnik.ch



KRISTIAN KOLLARS

Anzeigenleiter

+41 43 455 75 73

kristian.kollars@gebäudetechnik.ch

Verlag
Gebäudetechnik Medien AG
Schützenstrasse 19
8902 Urdorf
Tel. +41 43 455 75 70

Verkaufsdienst
Telefon +41 43 455 75 70
druckdaten@gebäudetechnik.ch

Es gelten die Allgemeinen
Geschäftsbedingungen

AUSZUG AUS UNSEREM PORTFOLIO



MEDIADATEN 2023



HK-GEBÄUDETECHNIK

In jeder Ausgabe thematisiert «HK-Gebäudetechnik» fachkompetent moderne Systeme, Anwendungsbeispiele und Komponenten der fünf Fachbereiche:

- Energie/Wärme/Strom
- Lüftung/Klima/Kälte
- Gebäudeautomation
- Gebäudehülle/Spenglerei
- Sanitär-Technik/Wohnen (Bad und Küche)



MAGAZIN

Erscheinungsweise: 8 × jährlich
Druckauflage: 10 000 Exemplare
Kombinierte verbreitete Auflage: 8 100 Exemplare

WEBSITE

Page-Impressions: 21 900
Visits: 16 400
Unique User: 15 200



SOCIAL MEDIA

LinkedIn: 385 Followers

NEWSLETTER

Leserschaft: 4 700 Empfänger:innen

GÜTESIEGEL

Die Fachzeitschrift HK-Gebäudetechnik ist im 50. Jahrgang und trägt das Gütesiegel Q-Publikation.



KOOPERATIONEN

Kooperation mit folgenden Verbänden

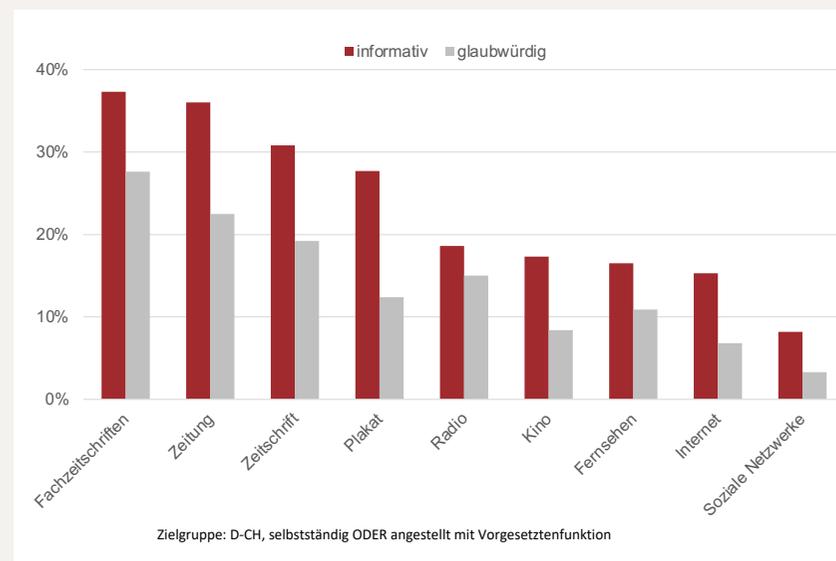
- suissetec.ch, Schweizerisch-Liechtensteinischer Gebäudetechnikverband
- die-planer.ch, SWKI, Schweizerischer Verein von Gebäudetechnik-Ingenieuren
- usic.ch, Schweizerische Vereinigung beratender Ingenieurunternehmungen
- gebaeudeklima-schweiz.ch, Verband für Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik
- energie-cluster.ch
- fws.ch, Fachvereinigung Wärmepumpen Schweiz
- powerloop.ch, Schweizerischer Fachverband (Wärmeerkopplung WKK)
- sshv.ch, Schweizerischer Stahl- und Haustechnikhandelsverband
- swissolar.ch, Swissolar
- g-n-i.ch, Gebäude Netzwerk Initiative
- mega-planer.ch, Fachverband der Gebäudeautomationsplaner der Schweiz
- kgvtv.ch, Konferenz der Gebäudetechnik-Verbände
- vdss.ch, Verein dipl. Spenglermeister Schweiz

ZAHLEN UND FAKTEN

Glaubwürdig und informativ

Die Fachzeitschriften schneiden bei der Empfindung der Werbung, bezüglich Glaubwürdigkeit und Informationsgehalt am besten ab.

Quelle MACH Consumer 2022. Empfinden der Werbung: informativ und glaubwürdig, strukturelle Verteilung in %.



TERMINE 2023

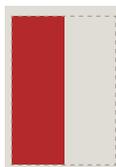
Ausgabe	Erscheinung	Inserateschluss	Datenanlieferung Inserate	Datenanlieferung PR	Schwerpunkt-Themen	Fachbeilagen
1	16. Februar	27. Januar	01. Februar	13. Januar	Gebäude mit hoher Energie-Autarkie	
2	23. März	03. März	08. März	17. Februar	Wärmepumpen, kombiniert mit PV	Mobilität
3	27. April	05. April	12. April	22. März	Gebäude-Schadstoffe: Asbest, Radon & Co.	
4	12. Juni	19. Mai	24. Mai	05. Mai	Solarenergie PV / Solarwärme	
5	28. August	07. August	10. August	24. Juli	Heizen und Kühlen als All-in-one-Lösung	
6	29. September	11. September	14. September	28. August	Holzenergie, Kombination mit Solar	
7	10. November	20. Oktober	25. Oktober	06. Oktober	Ladelösungen E-Mobilität	
8	08. Dezember	20. November	23. November	06. November	Gebäude-Modernisierung, PlusEnergieBauten PEB	Smart Home & Living

INSERATE

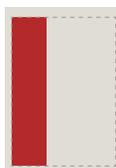
FORMATE UND KOSTEN IN CHF



1/1 Seite	3940.–
SS	180 × 260
RA	210 × 297



1/2 Seite	2100.–
hoch SS	88 × 260
hoch RA	101 × 297
quer SS	180 × 128
quer RA	210 × 146



1/3 Seite	1635.–
hoch SS	58 × 260
hoch RA	73 × 297
quer SS	180 × 84
quer RA	210 × 101



1/4 Seite	1200.–
hoch SS	42 × 260
hoch RA	54 × 297
Block SS	88 × 128
Block RA	103 × 146
quer SS	180 × 62
quer RA	210 × 80



1/8 Seite	720.–
Mindestformat	
hoch SS	88 × 62
Balken SS	180 × 29
Balken RA	210 × 46

RA = Randabfallende Anzeigen zusätzlich mit 3 mm Beschnittzugabe.

SPEZIALPLATZIERUNGEN

10 % des Bruttopreises für Anzeigen mit Platzierungsvorschriften

Frontseite* und Anzeige

hoch RA auf Seite 5	101 × 297 mm	CHF 4 250.–
2. Umschlagseite	1/1 Seite	CHF 4 150.–
3. Umschlagseite	1/1 Seite	CHF 4 050.–
4. Umschlagseite	1/1 Seite	CHF 4 150.–
2/1 Seite Panorama*	420 × 297 mm	CHF 6 650.–

* rundum 3 mm Beschnitt

* Frontseite:

Text max. 40 bis 60 Zeichen, URL und ein Logo, Grösse 180 × 182 mm, min. 300 dpi auf Endgrösse, Inserat, Seite 5, 1/2 Seite hoch SS 88 × 260 mm oder RA 101 × 297 mm.

TECHNISCHE BEDINGUNGEN

Dateiformat

Mit Vorteil übermitteln Sie uns nur PDF-Dokumente in der Qualität X1a, X3 oder X4. Weiterführende Informationen zum PDF/X-Standard finden Sie unter: www.pdfx-ready.ch

Farbraum

Die Zeitschrift wird im «PSO Coated v3»-Farbraum gedruckt. Beachten Sie, dass alle verwendeten Farben, welche nicht diesem Farbraum entsprechen, relativ farbmtrisch konvertiert werden.

Bildauflösung/Transparenzen

Für eine höchstmögliche Qualität der Bilder sollten diese eine Auflösung von 70 l/cm aufweisen. Transparente Elemente sollten zuvor mit einer Auflösung von mindestens 500 l/cm verflacht werden.

Geometrie/Anschnitt

Um keine Mehrkosten zu verursachen, liefern Sie uns die Druckdaten gemäss den publizierten Anzeigengrössen in den Mediendaten. Randabfallende Anzeigen benötigen 3 mm Anschnitt auf allen Seiten.

ANLIEFERUNG

zeitschriftenverlag@chmedia.ch

mit den folgenden Angaben in der Betreffzeile: Zeitschrift/ Ausgabe/Kunde/Sujet/Grösse (bitte bis max. 20 MB via E-Mail senden).

BEILAGEN LOSE, MITGEBUNDEN

Total Kosten brutto

bis 50 g	CHF 5 251.–
bis 75 g	CHF 5 985.–
bis 100 g	CHF 6 505.–

Preise inkl. Werbewert, Porto und techn. Kosten. Rabattberechtigt ist nur der Werbewert. Spezialformate auf Anfrage.

TECHNISCHE BEDINGUNGEN

Mindestformat: 105 × 148 mm
Maximalformat: 210 × 292 mm

Umfang: maximal 24 Seiten (höhere Seitenzahl nach Vorlage eines Blindmusters).

Bestimmungen: geschlossener Rücken und Bund, Produkt 3-seitig fertig beschnitten. Kein Leporellofalz.

ANLIEFERUNG

Gleichliegend, unbandiert in Rahmen auf Paletten, spätestens 14 Tage vor Erscheinen direkt an:

Vogt-Schild Druck AG
Beilage «HK-Gebäudetechnik» (+ Ausgabe-Nr.)
Gutenbergstrasse 1, CH-4552 Derendingen

Allfällige Kosten Verzollung/Transport gehen zulasten des Kunden.

Vogt-Schild Druck AG ist ausschliesslich die Lieferadresse.

Allgemeine Bedingungen

Vor einer verbindlichen Zusage sind uns frühzeitig zwei verbindliche Muster (Gut zur Ausführung) zuzustellen, bei Beiklebern zusätzlich eine Standskizze. Sonderausführungen bedingen einen Probelauf, wofür 200 Originalmuster einzukalkulieren sind.

Beilagen/Beihefter mit Fremdanzeigen, pro Inserat 20 % vom Bruttopreis einer Anzeigenseite.

Preise

Alle Preisangaben sind Einschaltkosten exklusiv Druckkosten.

Buchungen von Prospektbeilagen von Kunden aus dem Ausland werden mit 7,7 % Mehrwertsteuer verrechnet. Entscheid: Eidg. Steuerverwaltung ESTV/Mehrwertsteuer-Revision, Herbst 2017.

SPEZIAL- BEILAGEN

Für detaillierte Format- und Preisangaben für die Beilagen Mobilität und Smart Home & Living kontaktieren Sie bitte unser Verkaufsteam.

RABATTE

Kombinationsrabatt

20 % Rabatt auf den Bruttopreis bei gleichzeitiger Buchung im Hauptheft und Fachbeilage von planer+installateur.

Wiederholungsrabatt

3 ×	5%
5 ×	10%
8 ×	15%

Abnahmefrist 12 Monate.
Rabatte nicht kumulierbar.
Feste Aufträge mit Text- und Sujetwechsel, jedoch ohne Grössenwechsel.

ZUSCHLÄGE

10 % des Bruttopreises für Anzeigen mit Platzierungsvorschriften.
Farbzuschlag pro Buntfarbe (Pantone) CHF 950.–, alle Formate.

BERATERKOMMISSION

15 % (auch für Ausland)

Alle Preise exkl. 7,7 % MwSt.

BANNER

WIDEBOARD



Channel	Pauschlapreis pro Monat*
Run of Site	CHF 1 200.–
* max. 3 Banner gleichzeitig mit anderen Bannern rotierend	
Desktop Grösse	994 × 250 Pixel
Tablet Grösse	728 × 90 Pixel
Mobile Grösse	320 × 160 Pixel
Format: GIF/JPEG/HTML Gewicht: optimal 100 KB	
Sofern alle Formate vorhanden, erfolgt die Auslieferung multiscreen, ansonsten nur Desktop.	

HALFPAGE AD



Channel	Pauschlapreis pro Monat
Run of Site	CHF 1 400.–
* max. 3 Banner gleichzeitig mit anderen Bannern rotierend	
Grösse: 300 × 600 Pixel Format: GIF/JPEG/HTML Gewicht: optimal 100 KB	

MULTISCREEN RECTANGLE



Channel	Pauschlapreis pro Monat
Run of Site	CHF 800.–
* max. 3 Banner gleichzeitig mit anderen Bannern rotierend	
Grösse	300 × 250 Pixel
Mobile Grösse	320 × 160 Pixel
Format: GIF/JPEG/HTML Gewicht: optimal 100 KB Auslieferung erfolgt multiscreen.	

TEXTTRENNER



Channel	Pauschlapreis pro Monat
Run of Site	CHF 800.–
* max. 3 Banner gleichzeitig mit anderen Bannern rotierend	
Desktop Grösse	640 × 150 Pixel
Tablet Grösse	640 × 150 Pixel
Mobile Grösse	320 × 160 Pixel
Format: GIF/JPEG/HTML Gewicht: optimal 100 KB Sofern alle Formate vorhanden, erfolgt die Auslieferung multiscreen, ansonsten nur Desktop.	

ADVERTORIAL

MULTISCREEN



Channel	Pauschlapreis pro Monat*
Run of Site	CHF 1 000.–
* auf Wunsch wird die Produktion übernommen: CHF 1 300.–	

Teaserbild

300 × 200 Pixel

Teasertext

Titel: max. 20 Zeichen inkl. Leerschläge
Text: max. 300 Zeichen inkl. Leerschläge

Advertorial Bild

800 × 600 Pixel (max. 4 Bilder)

Advertorial Text

Titel: max. 50 Zeichen inkl. Leerschläge
Text: max. 2 500 Zeichen inkl. Leerschläge
Auslieferung erfolgt multiscreen.

STELLEN PRINT & WEB

CHF 920.– / 1/4 Seite Stellenanzeige

Digitalupgrade: + CHF 150.– pro Online Job-Plattform

CHF 1 995.– / 1/2 Seite Stellenanzeige

Digitalupgrade: + CHF 150.– pro Online Job-Plattform

RABATTE

Spezialrabatte

Politische Werbung	15 %
Kultur und Veranstaltungen	30 %
Aus- und Weiterbildung	15 %
Wohltätige Institutionen (ZEWO-zertifiziert)	35 %
Beraterkommission	5 %

Rabatte ab

3 Monate	2 %
6 Monate	5 %
9 Monate	7,5 %
12 Monate	12 %

ANLIEFERUNG

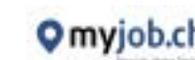
Anliefertermin

7 Arbeitstage vor Beginn der Kampagne.

Anlieferadresse

druckdaten@gebäudetechnik.ch

Die Job-Plattform



NEWSLETTER

FIXPREIS CHF 1200.–



Versanddatum

17. Januar	04. Juli
07. Februar	18. Juli
21. Februar	08. August
07. März	22. August
21. März	05. September
04. April	19. September
18. April	03. Oktober
02. Mai	17. Oktober
23. Mai	31. Oktober
06. Juni	14. November
20. Juni	28. November

Banner

max. 1 000 × 250 Pixel
Gewicht: ~ 250 KB
Format: JPEG/GIF

oder

Bild und Text

Bild: 600 × 300 Pixel
Gewicht: ~ 250 KB
Format: JPEG/GIF
Titel: max. 30 Zeichen inkl. Leerschläge
Text: max. 150 Zeichen inkl. Leerschläge

ANLIEFERUNG

Anliefertermin

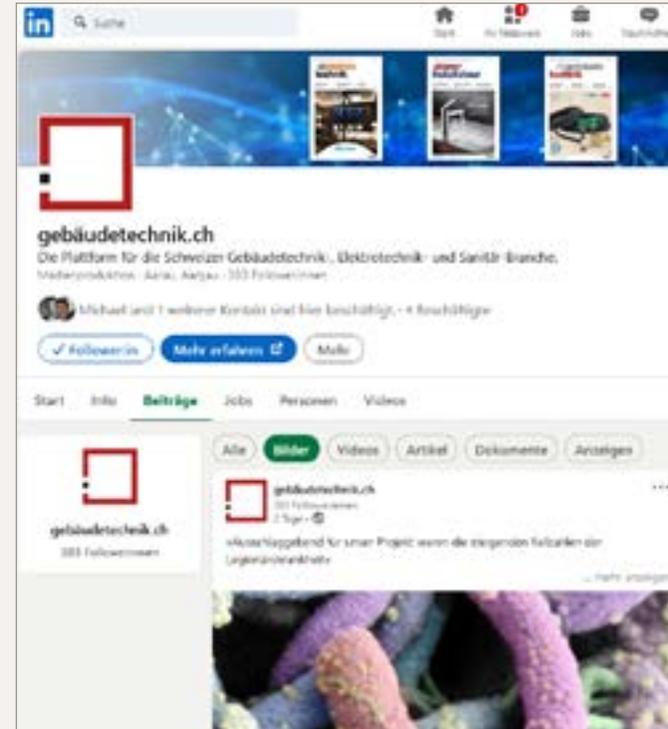
7 Arbeitstage vor Versand des Newsletters

Anlieferadresse

druckdaten@gebuedetechnik.ch

LINKEDIN

FIXPREIS CHF 500.–



Redaktioneller Post gebaedetechnik.ch

Bild: 1200 × 628 Pixel

Text: LinkedIn-Post wird durch die Redaktion geschrieben und redigiert.
Inhaltlich wird dieser an Ihrer Publireportage oder Wettbewerb angepasst.

ANLIEFERUNG

Anliefertermin

14 Arbeitstage vor Erscheinung

Anlieferadresse

druckdaten@gebuedetechnik.ch

IHRE ANSPRECHPERSONEN



KRISTIAN KOLLARS

Anzeigenleitung HK-Gebäudetechnik
+41 43 455 75 73
kristian.kollars@gebäudetechnik.ch



PETER WARTHMANN

Chefredaktion HK-Gebäudetechnik
+41 43 455 75 75
peter.warthmann@gebäudetechnik.ch



DANIEL NOGER

Anzeigenleiter
+41 43 455 75 71
daniel.noger@gebäudetechnik.ch

Verlag
Gebäudetechnik Medien AG
Schützenstrasse 19
8902 Urdorf
Tel. +41 43 455 75 70

Verkaufsdienst
Telefon +41 43 455 75 70
druckdaten@gebäudetechnik.ch

Es gelten die Allgemeinen
Geschäftsbedingungen

AUSZUG AUS UNSEREM PORTFOLIO



MEDIADATEN 2023



PLANER + INSTALLATEUR

Mit kompetenten Reportagen erreicht der «planer + installateur» gezielt Fachpersonen aus der Sanitär-, Heizungs-, Lüftungs- und Energiebranche. Das Kernthema vom «planer + installateur» ist die Gebäudetechnik und umfasst:

- Wasser
- Luft
- Wärme
- Energie



MAGAZIN

Erscheinungsweise: 8 × jährlich
 Druckauflage: 3 800 Exemplare
 Verbreitete Auflage: 2 526 Exemplare

WEBSITE

Page-Impressions: 21 900
 Visits: 16 400
 Unique User: 15 200



SOCIAL MEDIA

LinkedIn: 385 Followers

NEWSLETTER

Leserschaft: 4 700 Empfänger:innen

GÜTESIEGEL

Die Fachzeitschrift «planer + installateur» trägt das Gütesiegel Q-Publikation.

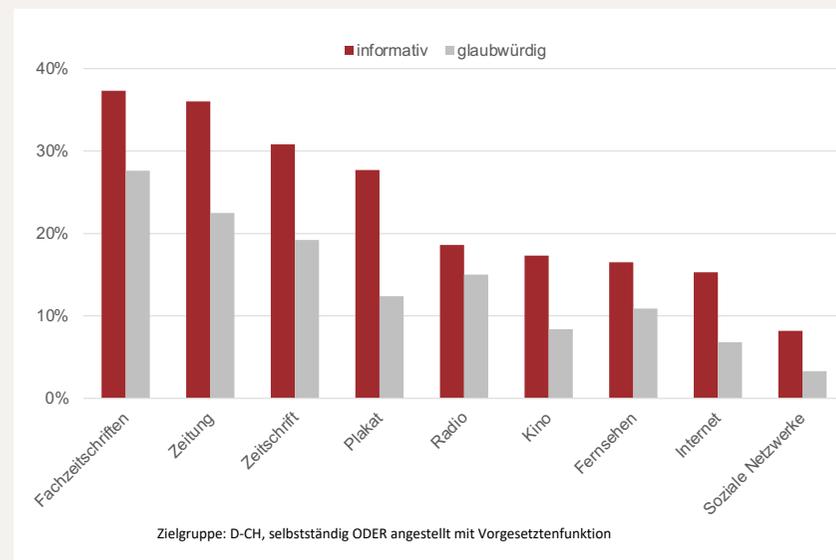


ZAHLEN UND FAKTEN

Glaubwürdig und informativ

Die Fachzeitschriften schneiden bei der Empfindung der Werbung, bezüglich Glaubwürdigkeit und Informationsgehalt am besten ab.

Quelle MACH Consumer 2022. Empfinden der Werbung: informativ und glaubwürdig, strukturelle Verteilung in %.



TERMINE 2023

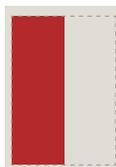
Ausgabe	Erscheinung	Inserateschluss	Datenanlieferung Inserate	Datenanlieferung PR	Schwerpunkt-Themen	Spezialbeilagen
1	16. Februar	27. Januar	01. Februar	13. Januar	Energieeffiziente Lösungen	
2	23. März	03. März	08. März	17. Februar	Abwasserwärmenutzung	Mobilität
3	27. April	05. April	12. April	22. März	Heizungswasser, ISH Nachschau	
4	12. Juni	19. Mai	24. Mai	05. Mai	Neuste Lösungen	
5	28. August	07. August	10. August	24. Juli	Lüftungstechnik im Fokus – energieeffiziente Anwendungen	
6	29. September	11. September	14. September	28. August	Holzheizkessel, Feinstaub	
7	10. November	20. Oktober	25. Oktober	06. Oktober	Hygiene und Sicherheit für Trinkwasserinstallationen	
8	08. Dezember	20. November	23. November	06. November	Nachhaltigkeit, Swissbau	Smart Home & Living

INSERATE

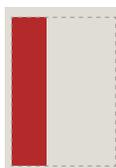
FORMATE UND KOSTEN IN CHF



1/1 Seite	3 320.–
SS	180 × 260
RA	210 × 297



1/2 Seite	1 995.–
hoch SS	88 × 260
hoch RA	101 × 297
quer SS	180 × 128
quer RA	210 × 146



1/3 Seite	1 400.–
hoch SS	58 × 260
hoch RA	73 × 297
quer SS	180 × 84
quer RA	210 × 101



1/4 Seite	920.–
hoch SS	42 × 260
hoch RA	54 × 297
Block SS	88 × 128
Block RA	103 × 146
quer SS	180 × 62
quer RA	210 × 80



1/8 Seite	650.–
Mindestformat	
hoch SS	88 × 62
Balken SS	180 × 29
Balken RA	210 × 46

RA = Randabfallende Anzeigen zusätzlich mit 3 mm Beschnittzugabe.

SPEZIALPLATZIERUNGEN

10 % des Bruttopreises für Anzeigen mit Platzierungsvorschriften

Frontseite* und Anzeige hoch RA auf Seite 5	101 × 297 mm	CHF 4 850.–
2. Umschlagseite	1/1 Seite	CHF 3 980.–
3. Umschlagseite	1/1 Seite	CHF 3 980.–
4. Umschlagseite	1/1 Seite	CHF 3 980.–
2/1 Seite Panorama*	420 × 297 mm	CHF 6 250.–

* rundum 3 mm Beschnitt

* Frontseite:

Text max. 40 bis 60 Zeichen, URL und ein Logo, Grösse 180 × 182 mm, min. 300 dpi auf Endgrösse, Inserat, Seite 5, 1/2 Seite hoch SS 88 × 260 mm oder RA 101 × 297 mm.

TECHNISCHE BEDINGUNGEN

Dateiformat

Mit Vorteil übermitteln Sie uns nur PDF-Dokumente in der Qualität X1a, X3 oder X4. Weiterführende Informationen zum PDF/X-Standard finden Sie unter: www.pdfx-ready.ch

Farbraum

Die Zeitschrift wird im «PSO Coated v3»-Farbraum gedruckt. Beachten Sie, dass alle verwendeten Farben, welche nicht diesem Farbraum entsprechen, relativ farbmétrisch konvertiert werden.

Bildauflösung/Transparenzen

Für eine höchstmögliche Qualität der Bilder sollten diese eine Auflösung von 70 l/cm aufweisen. Transparente Elemente sollten zuvor mit einer Auflösung von mindestens 500 l/cm verflacht werden.

Geometrie/Anschnitt

Um keine Mehrkosten zu verursachen, liefern Sie uns die Druckdaten gemäss den publizierten Anzeigengrössen in den Mediendaten. Randabfallende Anzeigen benötigen 3 mm Anschnitt auf allen Seiten.

ANLIEFERUNG

zeitschriftenverlag@chmedia.ch

mit den folgenden Angaben in der Betreffzeile: Zeitschrift/Ausgabe/Kunde/Sujet/Grösse (bitte bis max. 20 MB via E-Mail senden).

BEILAGEN LOSE, MITGEBUNDEN

Total Kosten brutto

bis 50 g	CHF 3 608.–
bis 75 g	CHF 4 155.–
bis 100 g	CHF 4 543.–

Preise inkl. Werbewert, Porto und techn. Kosten. Rabattberechtigt ist nur der Werbewert. Spezialformate auf Anfrage.

TECHNISCHE BEDINGUNGEN

Mindestformat: 105 × 148 mm
Maximalformat: 210 × 292 mm

Umfang: maximal 24 Seiten (höhere Seitenzahl nach Vorlage eines Blindmusters).

Bestimmungen: geschlossener Rücken und Bund, Produkt 3-seitig fertig beschnitten. Kein Leporellofalz.

ANLIEFERUNG

Gleichliegend, unbandiert in Rahmen auf Paletten, spätestens 14 Tage vor Erscheinen direkt an:

Vogt-Schild Druck AG
Beilage «HK-Gebäudetechnik» (+ Ausgabe-Nr.)
Gutenbergstrasse 1, CH-4552 Derendingen

Allfällige Kosten Verzollung/Transport gehen zulasten des Kunden.

Vogt-Schild Druck AG ist ausschliesslich die Lieferadresse.

Allgemeine Bedingungen

Vor einer verbindlichen Zusage sind uns frühzeitig zwei verbindliche Muster (Gut zur Ausführung) zuzustellen, bei Beiklebern zusätzlich eine Standskizze. Sonderausführungen bedingen einen Probelauf, wofür 200 Originalmuster einzukalkulieren sind.

Beilagen/Beihefter mit Fremdanzeigen, pro Inserat 20 % vom Bruttopreis einer Anzeigenseite.

Preise

Alle Preisangaben sind Einschaltkosten exklusiv Druckkosten.

Buchungen von Prospektbeilagen von Kunden aus dem Ausland werden mit 7,7 % Mehrwertsteuer verrechnet. Entscheid: Eidg. Steuerverwaltung ESTV/Mehrwertsteuer-Revision, Herbst 2017.

SPEZIAL- BEILAGEN

Für detaillierte Format- und Preisangaben für die Beilagen Smart Living und Mobilität kontaktieren Sie bitte unser Verkaufsteam.

RABATTE

Wiederholungsrabatt

3 ×	5 %
5 ×	10 %
8 ×	15 %

Abnahmefrist 12 Monate.
Rabatte nicht kumulierbar.
Feste Aufträge mit Text- und Sujetwechsel, jedoch ohne Grössenwechsel.

ZUSCHLÄGE

10 % des Bruttopreises für Anzeigen mit Platzierungsvorschriften.
Farbzuschlag pro Buntfarbe (Pantone) CHF 950.–, alle Formate.

BERATERKOMMISSION

10 % (auch für Ausland)

BANNER

WIDEBOARD



Channel	Pauschlapreis pro Monat*
Run of Site	CHF 1 200.–
* max. 3 Banner gleichzeitig mit anderen Bannern rotierend	
Desktop Grösse	994 × 250 Pixel
Tablet Grösse	728 × 90 Pixel
Mobile Grösse	320 × 160 Pixel
Format: GIF/JPEG/HTML Gewicht: optimal 100 KB	
Sofern alle Formate vorhanden, erfolgt die Auslieferung multiscreen, ansonsten nur Desktop.	

HALFPAGE AD



Channel	Pauschlapreis pro Monat
Run of Site	CHF 1 400.–
* max. 3 Banner gleichzeitig mit anderen Bannern rotierend	
Grösse: 300 × 600 Pixel Format: GIF/JPEG/HTML Gewicht: optimal 100 KB	

MULTISCREEN RECTANGLE



Channel	Pauschlapreis pro Monat
Run of Site	CHF 800.–
* max. 3 Banner gleichzeitig mit anderen Bannern rotierend	
Grösse	300 × 250 Pixel
Mobile Grösse	320 × 160 Pixel
Format: GIF/JPEG/HTML Gewicht: optimal 100 KB Auslieferung erfolgt multiscreen.	

TEXTTRENNER



Channel	Pauschlapreis pro Monat
Run of Site	CHF 800.–
* max. 3 Banner gleichzeitig mit anderen Bannern rotierend	
Desktop Grösse	640 × 150 Pixel
Tablet Grösse	640 × 150 Pixel
Mobile Grösse	320 × 160 Pixel
Format: GIF/JPEG/HTML Gewicht: optimal 100 KB Sofern alle Formate vorhanden, erfolgt die Auslieferung multiscreen, ansonsten nur Desktop.	

ADVERTORIAL

MULTISCREEN



Channel	Pauschlapreis pro Monat*
Run of Site	CHF 1 000.–
* auf Wunsch wird die Produktion übernommen: CHF 1 300.–	

Teaserbild

300 × 200 Pixel

Teasertext

Titel: max. 20 Zeichen inkl. Leerschläge
Text: max. 300 Zeichen inkl. Leerschläge

Advertorial Bild

800 × 600 Pixel (max. 4 Bilder)

Advertorial Text

Titel: max. 50 Zeichen inkl. Leerschläge
Text: max. 2 500 Zeichen inkl. Leerschläge
Auslieferung erfolgt multiscreen.

STELLEN PRINT & WEB

CHF 920.– / 1/4 Seite Stellenanzeige

Digitalupgrade: + CHF 150.– pro Online Job-Plattform

CHF 1 995.– / 1/2 Seite Stellenanzeige

Digitalupgrade: + CHF 150.– pro Online Job-Plattform

RABATTE

Spezialrabatte

Politische Werbung	15 %
Kultur und Veranstaltungen	30 %
Aus- und Weiterbildung	15 %
Wohltätige Institutionen (ZEWO-zertifiziert)	35 %
Beraterkommission	5 %

Rabatte ab

3 Monate	2 %
6 Monate	5 %
9 Monate	7,5 %
12 Monate	12 %

ANLIEFERUNG

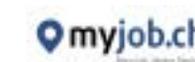
Anliefertermin

7 Arbeitstage vor Beginn der Kampagne.

Anlieferadresse

druckdaten@gebäudetechnik.ch

Die Job-Plattform



NEWSLETTER

FIXPREIS CHF 1200.-



Versanddatum

17. Januar	04. Juli
07. Februar	18. Juli
21. Februar	08. August
07. März	22. August
21. März	05. September
04. April	19. September
18. April	03. Oktober
02. Mai	17. Oktober
23. Mai	31. Oktober
06. Juni	14. November
20. Juni	28. November

Banner

max. 1 000 × 250 Pixel
Gewicht: ~ 250 KB
Format: JPEG/GIF

oder

Bild und Text

Bild: 600 × 300 Pixel
Gewicht: ~ 250 KB
Format: JPEG/GIF
Titel: max. 30 Zeichen inkl. Leerschläge
Text: max. 150 Zeichen inkl. Leerschläge

ANLIEFERUNG

Anliefertermin

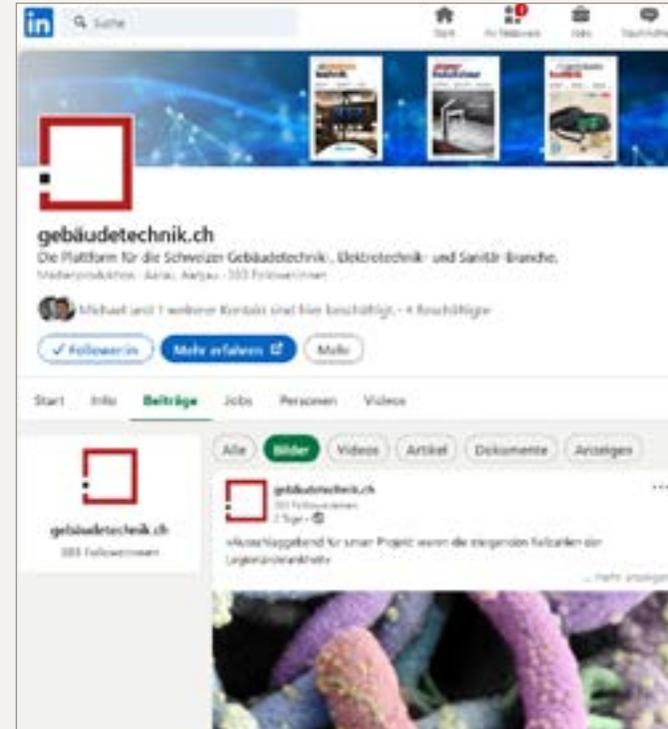
7 Arbeitstage vor Versand des Newsletters

Anlieferadresse

druckdaten@gebuedetechnik.ch

LINKEDIN

FIXPREIS CHF 500.-



Redaktioneller Post gebaedetechnik.ch

Bild: 1200 × 628 Pixel

Text: LinkedIn-Post wird durch die Redaktion geschrieben und redigiert.
Inhaltlich wird dieser an Ihrer Publireportage oder Wettbewerb angepasst.

ANLIEFERUNG

Anliefertermin

14 Arbeitstage vor Erscheinung

Anlieferadresse

druckdaten@gebuedetechnik.ch

IHRE ANSPRECHPERSONEN



DANIEL NOGER
Anzeigenleiter
Planer + Installateur
+41 43 455 75 71
daniel.noger@gebäudetechnik.ch



FERY LIPP
Chefredaktion
Planer + Installateur
+41 43 455 75 72
fery.lipp@gebäudetechnik.ch

Verlag
Gebäudetechnik Medien AG
Schützenstrasse 19
8902 Urdorf
Tel. +41 43 455 75 70

Verkaufssendienst
Telefon +41 43 455 75 70
druckdaten@gebäudetechnik.ch

Es gelten die Allgemeinen
Geschäftsbedingungen

AUSZUG AUS UNSEREM PORTFOLIO

