

MEDIADATEN 2024



ET ELEKTROTECHNIK

Schwerpunktthemen von «ET Elektrotechnik» sind:

- Elektrische Energie
- Installationstechnik
- Automation
- Licht
- Sicherheit
- Telematik
- Gebäude
- Aus- und Weiterbildung

Die Fachzeitschrift hat starken Praxisbezug und gilt in vielen gewerblichen Berufsfachschulen als eigentliches Lehrmittel.

Dank der Zusammenarbeit mit externen Autoren aus der Wirtschaft erreichen wir eine hohe Fachkompetenz und Glaubwürdigkeit.



MAGAZIN

Erscheinungsweise: 8 × jährlich
Druckauflage: 7 000 Exemplare
Verbreitete Auflage: 4 620 Exemplare

WEBSITE DE + FR

Page-Impressions: 21 900
Visits: 16 400
Unique User: 15 200



SOCIAL MEDIA

LinkedIn: 550 Followers

NEWSLETTER

Leserschaft: 9 500 Empfänger:innen

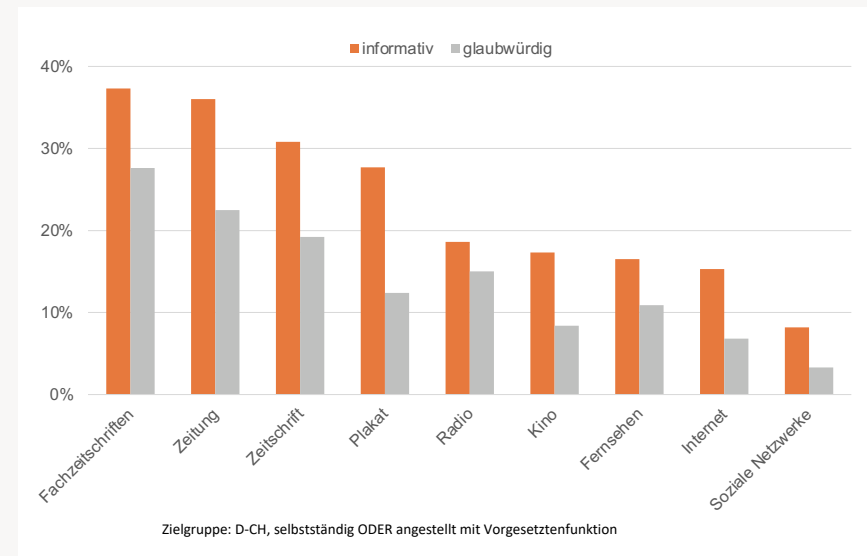
TERMINE 2024

Ausgabe	Erscheinung	Inserateschluss	Datenanlieferung Inserate	Schwerpunkt-Themen	Themen-Extra	Fachbeilagen
1	15. Februar	29. Januar	02. Februar	Weiterbildung	Licht (inkl. Vorschau Light & Building)	
2	21. März	04. März	08. März	Smart Home/Energietechnik		
3	18. April	01. April	05. April	Erneuerbare Energien/Schaltanlagen		
4	13. Juni	27. Mai	31. Mai	Smart Home/IoT		
5	22. August	05. August	09. August	Gebäudeautomation/Vorschau Ineltec		
6	19. September	02. September	06. September	Kommunikationstechnik/Multimedia		
7	31. Oktober	14. Oktober	18. Oktober	BIM	Licht	Mobilität
8	05. Dezember	18. November	22. November	Trends 2025/Sicherheit		Smart Home & Living

ZAHLEN UND FAKTEN

Glaubwürdig und informativ
Die Fachzeitschriften schneiden bei der Empfindung der Werbung, bezüglich Glaubwürdigkeit und Informationsgehalt am besten ab.

Quelle MACH Consumer 2022. Empfinden der Werbung: informativ und glaubwürdig, strukturelle Verteilung in %.



INSERATE

FORMATE UND PREISE IN CHF



1/1 Seite	3940.–
SS	180 × 260
RA	210 × 297



1/2 Seite	2100.–
hoch SS	88 × 260
hoch RA	101 × 297
quer SS	180 × 128
quer RA	210 × 146



1/3 Seite	1635.–
hoch SS	58 × 260
hoch RA	73 × 297
quer SS	180 × 84
quer RA	210 × 101



1/4 Seite	1200.–
hoch SS	42 × 260
hoch RA	54 × 297
Block SS	88 × 128
Block RA	103 × 146
quer SS	180 × 62
quer RA	210 × 80



1/8 Seite	720.–
Mindestformat	
hoch SS	88 × 62
Balken SS	180 × 29
Balken RA	210 × 46

RA = Randabfallende Anzeigen zusätzlich mit 3 mm Beschnittzugabe.

SPEZIALPLATZIERUNGEN

10 % des Bruttopreises für Anzeigen mit Platzierungsvorschriften

Frontseite* und Anzeige

hoch RA auf Seite 5	101 × 297 mm	CHF 4 250.–
2. Umschlagseite	1/1 Seite	CHF 4 150.–
3. Umschlagseite	1/1 Seite	CHF 4 050.–
4. Umschlagseite	1/1 Seite	CHF 4 150.–
2/1 Seite Panorama*	420 × 297 mm	CHF 6 650.–

* rundum 3 mm Beschnitt

* Frontseite:

Text max. 40 bis 60 Zeichen, URL und ein Logo, Grösse 180 × 182 mm, min. 300 dpi auf Endgrösse, Inserat, Seite 5, 1/2 Seite hoch SS 88 × 260 mm oder RA 101 × 297 mm.

TECHNISCHE BEDINGUNGEN

Dateiformat

Mit Vorteil übermitteln Sie uns nur PDF-Dokumente in der Qualität X1a, X3 oder X4. Weiterführende Informationen zum PDF/X-Standard finden Sie unter: www.pdfx-ready.ch

Farbraum

Die Zeitschrift wird im «PSO Coated v3»-Farbraum gedruckt. Beachten Sie, dass alle verwendeten Farben, welche nicht diesem Farbraum entsprechen, relativ farbmétrisch konvertiert werden.

Bildauflösung/Transparenzen

Für eine höchstmögliche Qualität der Bilder sollten diese eine Auflösung von 70 l/cm aufweisen. Transparente Elemente sollten zuvor mit einer Auflösung von mindestens 500 l/cm verflacht werden.

Geometrie/Anschnitt

Um keine Mehrkosten zu verursachen, liefern Sie uns die Druckdaten gemäss den publizierten Anzeigengrössen in den Mediendaten. Randabfallende Anzeigen benötigen 3 mm Anschnitt auf allen Seiten.

ANLIEFERUNG

druckdaten@gebäudetechnik.ch

mit den folgenden Angaben in der Betreffzeile: Zeitschrift/Ausgabe/Kunde/Sujet/Grösse (bitte bis max. 20 MB via E-Mail senden).

BEILAGEN LOSE, MITGEBUNDEN

Total Kosten brutto

bis 50 g	CHF 4 378.–
bis 75 g	CHF 5 067.–
bis 100 g	CHF 5 562.–

Preise inkl. Werbewert, Porto und techn. Kosten. Rabattberechtigt ist nur der Werbewert. Spezialformate auf Anfrage.

TECHNISCHE BEDINGUNGEN

Mindestformat: 105 × 148 mm
Maximalformat: 210 × 292 mm

Umfang: maximal 24 Seiten (höhere Seitenzahl nach Vorlage eines Blindmusters).

Techn. Bestimmungen: geschlossener Rücken und Bund, Produkt 3-seitig fertig beschnitten. Kein Leporellofalz.

ANLIEFERUNG

Gleichliegend, unbandiert in Rahmen auf Paletten, spätestens 14 Tage vor Erscheinen direkt an:

Vogt-Schild Druck AG
Beilage «ET Elektrotechnik» (+ Ausgabe-Nr.)
Gutenbergstrasse 1, CH-4552 Derendingen

Allfällige Kosten Verzollung/Transport gehen zulasten des Kunden.

Vogt-Schild Druck AG ist ausschliesslich die Lieferadresse.

Allgemeine Bedingungen

Vor einer verbindlichen Zusage sind uns frühzeitig zwei verbindliche Muster (Gut zur Ausführung) zuzustellen, bei Beinklebern zusätzlich eine Standskizze. Sonderausführungen bedingen einen Probelauf, wofür 200 Originalmuster einzukalkulieren sind.

Beilagen/Beihefter mit Fremdanzeigen, pro Inserat 20 % vom Bruttopreis einer Anzeigenseite.

Preise

Alle Preisangaben sind Einschaltkosten exkl. Druckkosten.

Buchungen von Prospektbeilagen von Kunden aus dem Ausland werden mit 8,1 % Mehrwertsteuer verrechnet. Entscheid: Eidg. Steuerverwaltung ESTV/Mehrwertsteuer-Revision, Herbst 2017.

SPEZIAL- BEILAGEN

Für mehr Informationen und Inseratebuchungen in den Spezialbeilagen kontaktieren Sie bitte unser Verkaufsteam.

RABATTE

Wiederholungsrabatt

3 ×	5 %
5 ×	10 %
8 ×	15 %

Abnahmefrist 12 Monate.
Rabatte nicht kumulierbar.
Feste Aufträge mit Text- und Sujetwechsel, jedoch ohne Grössenwechsel.

ZUSCHLÄGE

10 % des Bruttopreises für Anzeigen mit Platzierungsvorschriften.

Farbzuschlag pro Buntfarbe (Pantone) CHF 950.–, alle Formate.

BERATERKOMMISSION

10 % (auch für Ausland)

BANNER

WIDEBOARD



Channel	Pauschlapreis pro Monat*
Run of Site	CHF 1 200.–
* max. 3 Banner gleichzeitig mit anderen Bannern rotierend	
Desktop Grösse	994 × 250 Pixel
Tablet Grösse	728 × 90 Pixel
Mobile Grösse	320 × 160 Pixel
Format: GIF/JPEG/HTML Gewicht: optimal 100 KB	
Sofern alle Formate vorhanden, erfolgt die Auslieferung multiscreen, ansonsten nur Desktop.	

HALFPAGE AD



Channel	Pauschlapreis pro Monat
Run of Site	CHF 1 400.–
* max. 3 Banner gleichzeitig mit anderen Bannern rotierend	
Grösse: 300 × 600 Pixel Format: GIF/JPEG/HTML Gewicht: optimal 100 KB	

MULTISCREEN RECTANGLE



Channel	Pauschlapreis pro Monat
Run of Site	CHF 800.–
* max. 3 Banner gleichzeitig mit anderen Bannern rotierend	
Grösse	300 × 250 Pixel
Mobile Grösse	320 × 160 Pixel
Format: GIF/JPEG/HTML Gewicht: optimal 100 KB Auslieferung erfolgt multiscreen.	

TEXTRENNER



Channel	Pauschlapreis pro Monat
Run of Site	CHF 800.–
* max. 3 Banner gleichzeitig mit anderen Bannern rotierend	
Desktop Grösse	640 × 150 Pixel
Tablet Grösse	640 × 150 Pixel
Mobile Grösse	320 × 160 Pixel
Format: GIF/JPEG/HTML Gewicht: optimal 100 KB Sofern alle Formate vorhanden, erfolgt die Auslieferung multiscreen, ansonsten nur Desktop.	

ADVERTORIAL

MULTISCREEN



Channel	Pauschlapreis pro Monat*
Run of Site	CHF 1 000.–
* auf Wunsch wird die Produktion übernommen: CHF 1 300.–	

Teaserbild

300 × 200 Pixel

Teasertext

Titel: max. 20 Zeichen inkl. Leerschläge
Text: max. 300 Zeichen inkl. Leerschläge

Advertorial Bild

800 × 600 Pixel (max. 4 Bilder)

Advertorial Text

Titel: max. 50 Zeichen inkl. Leerschläge
Text: max. 2 500 Zeichen inkl. Leerschläge
Auslieferung erfolgt multiscreen.

RABATTE

Spezialrabatte

Politische Werbung	15 %
Kultur und Veranstaltungen	30 %
Aus- und Weiterbildung	15 %
Wohltätige Institutionen (ZEWO-zertifiziert)	35 %
Beraterkommission	5 %

Rabatte ab

3 Monate	2 %
6 Monate	5 %
9 Monate	7,5 %
12 Monate	12 %

ANLIEFERUNG

Anliefertermin

7 Arbeitstage vor Beginn der Kampagne.

Anlieferadresse

druckdaten@gebäudetechnik.ch

NEWSLETTER

FIXPREIS CHF 1 200.–



Versanddatum

16. Januar	21. Mai	17. September
06. Februar	04. Juni	01. Oktober
20. Februar	18. Juni	15. Oktober
05. März	02. Juli	29. Oktober
19. März	16. Juli	12. November
02. April	06. August	26. November
16. April	20. August	10. Dezember
30. April	03. September	

DATEN + THEMEN ZUM THEMEN-NEWSLETTER

23. Januar	Bad (Dusche, WC, Armaturen)	25. Juni	Gebäudeautomation
30. Januar	Heizung	09. Juli	Bad (Dusche, WC, Armaturen)
13. Februar	Licht	13. August	Wärmepumpen
27. Februar	Ladelösungen	27. August	Licht
12. März	Wärmepumpen	10. September	Ladelösungen
26. März	Gebäudehülle/Spenglerei	24. September	Gebäudehülle/Spenglerei
09. April	Bad (Dusche, WC, Armaturen)	08. Oktober	Bad (Dusche, WC, Armaturen)
23. April	Kälteanlagen	22. Oktober	Heizung
07. Mai	Heizung	05. November	Kälteanlagen
14. Mai	Wärmepumpen	19. November	Photovoltaik / Solar
28. Mai	Wasserversorgung (Rohre, Boiler usw.)	03. Dezember	Wasserversorgung (Rohre, Boiler usw.)
11. Juni	Photovoltaik/Solar	17. Dezember	Gebäudeautomation

Banner

max. 1 000 × 250 Pixel
Gewicht: ~ 250 KB
Format: JPEG/GIF

Bild und Text

Bild: 600 × 300 Pixel
Gewicht: ~ 250 KB
Format: JPEG/GIF
Titel: max. 30 Zeichen inkl. Leerschläge
Text: max. 150 Zeichen inkl. Leerschläge

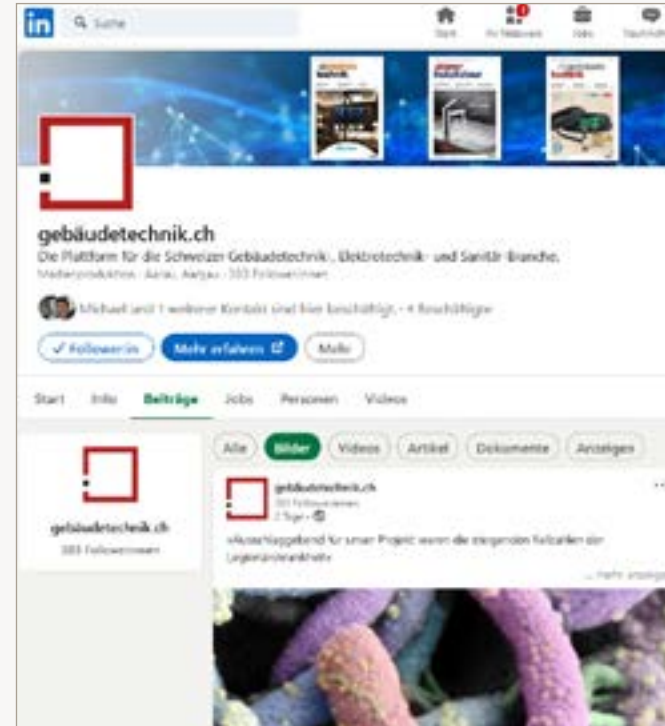
STANDALONE NEWSLETTER

Ihr exklusiver Newsletter für Ihre Werbebotschaft speziell für Sie und Ihr Unternehmen.

CHF 3 500.– pro Versand.

LINKEDIN

FIXPREIS CHF 500.–



Redaktioneller Post gebäudetechnik.ch

Bild: 1 200 × 628 Pixel

Text: LinkedIn-Post wird durch die Redaktion geschrieben und redigiert.

Inhaltlich wird dieser an Ihrer Publireportage oder Wettbewerb angepasst.

ANLIEFERUNG

Anliefertermin

14 Arbeitstage vor Erscheinung

Anlieferadresse

druckdaten@gebäudetechnik.ch

IHRE ANSPRECHPERSONEN



DANIEL NOGER

Anzeigenleiter

+41 43 455 75 71

daniel.noger@gebäudetechnik.ch



MARCO PLÜSS

Chefredaktion

+41 43 455 75 74

marco.pluess@gebäudetechnik.ch

AUSZUG AUS UNSEREM PORTFOLIO



Verlag
Gebäudetechnik Medien AG
Schützenstrasse 19
8902 Urdorf
Tel. +41 43 455 75 70

Verkaufssendienst
Telefon +41 43 455 75 70
druckdaten@gebäudetechnik.ch

Es gelten die Allgemeinen
Geschäftsbedingungen